

# Devenez Ambassadeur.ice.s pour la qualité de l'air intérieur au sein de votre quartier



@Freepik



## QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR



Arctictis  
Binturong  
Conservation

## Sommaire

PRESENTATION DETAILLEE .....	3
I. Contexte du projet .....	3
II. Présentation du projet .....	4
V. Calendrier.....	6
VI. Programmation et contenus .....	6
VII. Equipe projet et soutiens .....	9
VIII. Démarches et outils.....	10
IX. Etat d'avancement et premiers résultats.....	11
QUELQUES VISUELS.....	13



# PRESENTATION DETAILLEE

## I. Contexte du projet

Arctictis Binturong Conservation (ABCConservation) est la seule association au monde à étudier et protéger un petit mammifère d'Asie du Sud-Est, le binturong (*Arctictis binturong*). Espèce très peu connue du grand public comme du public scientifique, le binturong est l'objet de notre programme de recherche et de conservation en milieu naturel, mais c'est aussi notre emblème pour l'éducation à l'environnement afin de sensibiliser et d'éduquer à l'impact de nos actes même à plus de 5000 km de chez nous. En avril 2021, ABCConservation a ainsi créé un établissement secondaire en région Pays de la Loire : l'Antenne Educative. Dédiée à l'éducation à l'environnement et à la transition écologique, elle a pour objectifs de faire comprendre les enjeux des problématiques environnementales actuelles, de donner l'envie et les moyens d'agir en faveur de la préservation de l'environnement et de notre société, et de construire ainsi, ensemble, un futur écologique, économiquement viable et solidaire. L'Education (à la transition écologique) est en effet selon nous, porteuse d'enjeux essentiels en termes d'émancipation culturelle et de mise en capacité de chacun, afin de mettre en œuvre ces changements sociétaux.

Dans la continuité de notre engagement afin de promouvoir et faciliter la transition écologique, ABCConservation –Antenne Educative, a ainsi développé ce projet : « Devenez Ambassadeur.rices de la qualité de l'air intérieur dans votre quartier ». L'implication des citoyens dans les enjeux de qualité de l'air est pour nous un moyen clé pour agir dans la transition écologique ; à travers notre projet, nous souhaitons donc permettre le changement de comportement en favorisant la découverte et la compréhension des enjeux liés à ce sujet ainsi que la réalisation des éco-gestes autour du thème de la qualité de l'air intérieur ; Ce sujet répondant à un enjeu social et environnemental fort et pourtant très souvent oublié comme levier d'action en faveur de cette transition. Nous passons en effet entre 80 et 90% de notre temps en intérieur, or, de multiples études et suivis scientifiques montrent que l'air intérieur est souvent plus pollué que l'air extérieur.

Selon l'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) plus de 20 000 décès prématurés/an sont dû à une mauvaise QAI ; 2 000 à 3000 cancers du poumon sont attribués à une exposition au radon ou encore, on constate une augmentation de 40% depuis les années 2000 de l'asthme. En France, on estime à 19 milliards d'euros par an le coût de la mauvaise



qualité de l'air intérieur (absentéisme, pensions d'invalidité, perte de productivité, arrêt de travail, hospitalisation, etc.). Enfin, la QAI impacte l'environnement avec la contamination des sols, des eaux, nombre des polluants réagissent avec l'atmosphère créant de l'ozone gaz participant entre autre au changement climatique.

Notre projet réponds ainsi à ces enjeux et concorde également avec le Plan d'Action sur la Qualité de l'Air Intérieur (PAQAI) intégré dans le 3eme Plan National Santé Environnement (PNSE3) du gouvernement en travaillant sur l'amélioration de la qualité de l'air intérieur des bâtiments, et mobilisant tous les acteurs en particulier les citoyens sur les enjeux de santé associés à l'environnement.

## II. Présentation du projet

« Devenez Ambassadeur.rices de la qualité de l'air intérieur dans votre quartier » est un projet de formation d'un réseau "d'habitants-relais" sur la thématique de la qualité de l'air intérieur (QAI), au sein des quartiers prioritaires de la ville (QPV) de Nantes-Métropole. Les participant.e.s sont accompagné.es et formé.es aux enjeux et gestes permettant d'agir favorablement, durablement et simplement au quotidien en faveur de la QAI au sein de leurs logements, lieux de vie, de travail, etc. ; Ces Ambassadeur.rices sont également accompagné.es afin de monter un projet pour, à leur tour, encourager et engager leur territoire et concitoyens, sur ces thématiques.

Nous souhaitons proposer ce projet à 5 groupes de 10 habitants (environ), répartis sur 5 Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). Ces groupes seront accompagnés pendant environ 2 mois via 9 séances au total à raison d'1 séance/semaine environ (à organiser ensemble). Ces 9 séances permettront d'aborder les enjeux de la QAI, les sources de pollutions et de découvrir des gestes à mettre en place (apprentissage de lectures d'étiquettes, recettes de produits ménagers, nettoyage et droits/devoirs dans le logement, etc.) afin de l'améliorer.

A terme, le public ciblé par notre projet est ainsi réparti :

- Cibles directes : 50 habitants volontaires réparties sur 5 QPV du groupement communal Nantes-Métropole, du département Loire-Atlantique de la région Pays de la Loire (10 habitants par QPV)
- Cibles indirectes : 5 QPV et ses habitants ainsi qu'environ 50 familles "filleules" réparties sur les 5 QPV ciblés (1 famille par Ambassadeur.rice sur chacun des 5 QPV).
- Au total : Une centaine **d'habitants** sur le territoire de Nantes-Métropole.



### III. Bénéficiaires

Lors de notre implantation sur le territoire de Nantes-Métropole en avril 2021, nous avons souhaité développer des projets à destination des publics "fragiles", en précarité sociale et financière. Nous souhaitons en effet aborder les enjeux environnementaux, qui sont une préoccupation majeure de nos sociétés, avec ceux qui en sont souvent les plus impactés (précarité énergétique, de mobilité, de santé, etc.), en allant à leur rencontre et en travaillant de manière privilégiée avec ce public afin d'informer sur les enjeux et bonnes pratiques concernant l'environnement, agir à un niveau individuel et collectif, favoriser l'engagement et la mobilisation, favoriser la cohésion sociale et contribuer à la réduction des inégalités sociales et culturelles. Nous avons ainsi choisi de cibler les QPV pour ce projet en déployant nos accompagnements au cœur de 5 QPV sur Nantes-Métropoles (notre territoire de déploiement).

### IV. Objectifs

L'implication des citoyens dans les enjeux de qualité de l'air est pour nous un moyen clé pour agir dans la transition écologique ; à travers notre projet, nous souhaitons donc :

- Permettre le changement de comportement en favorisant l'adoption d'éco-gestes autour du thème de la qualité de l'air intérieur.
- Favoriser le changement de comportement et la prise de conscience environnementale globale en abordant la QAI comme l'un des leviers pour mettre en œuvre la transition écologique.
- Favoriser l'autonomisation des participants par le biais de ce dispositif innovant en créant et formant un réseau d'Ambassadeur.rices formé.es, volontaires et engagé.es au sein des territoires ciblés, afin d'agir favorablement, durablement et simplement au quotidien dans son territoire en faveur des enjeux sociaux et environnementaux de la QAI.
- Favoriser la mobilisation citoyenne par le biais de la diffusion des messages, au sein du quartier, par des pairs.



### V. Calendrier

Afin de faciliter l'implication du groupe, nous avons travaillé à établir un programme sur une période assez longue. Selon les disponibilités des groupes impliqués, nous proposons 1 séance par semaine pendant 2 mois avec 8 séances de formation/accompagnement, puis 1 séance de suivi, 2 mois après.

L'objectif est d'accompagner ces groupes de QPV dès que possible. Le déploiement sur les 5 QPV souhaités nécessitera une durée totale estimée à 1 an ½. Un premier groupe a ainsi déjà été accompagné sur le quartier Malakoff de Nantes (groupe dont la dernière séance s'est tenue début septembre). Nous sommes actuellement en recrutement de nouveaux groupes afin de prendre le relai. Nous estimons ainsi une fin totale des accompagnements courant du premier semestre 2023 avec un rendu final pour la fin de ce premier semestre 2023. Le calendrier de déploiement prévisionnel est ainsi celui-ci :

- construction du programme, des contenus et outils et accompagnement d'1 premier groupe au premier semestre 2022 (déjà réalisé)
- accompagnement des 2 groupes sur le deuxième semestre 2022, période septembre – Décembre
- accompagnement des 2 derniers groupes sur le premier semestre 2023, période janvier à avril 2023.
- rédaction du bilan entre avril et juin 2023.

### VI. Programmation et contenus

Chaque séance (d'environ 2h30) proposera donc une thématique différente (mais toujours complémentaire) pour découvrir plusieurs moyens simples d'agir au quotidien face aux enjeux de la qualité de l'air. Et chaque séance/atelier amènera une contribution active des participants pendant, mais également après l'atelier, afin de proposer le test et la mise en œuvre progressive des solutions. En dehors de la première séance, les ateliers commenceront donc systématiquement par un temps de bilan et d'échanges à propos de l'application de la solution abordée précédemment, dans leur quotidien.

#### Présentation générale des séances :

- Séance 1 : **Présentation du projet et temps convivial**

Ice breaker, présentation du dispositif (organisation, contenus, projet de déploiement à élaborer, etc.), initiation du diagnostic d'état des lieux et du questionnaire à remplir.



# ABCONSERVATION - ANTENNE EDUCATIVE

## PRESENTATION DE PROJET

- Objectifs : Initier la dynamique de groupe. Présenter le projet et ses objectifs. Permettre l'analyse des pratiques, habitudes, besoins et envies des participants. Diagnostiquer les niveaux des participants et avoir un diagnostic de référence.
- A faire par chaque famille avant la séance suivante :
  - Remplir les questionnaires "diagnostics"
  - Communiquer ses résultats auprès des animateur.rices du projet.

- **Séance 2 : Diagnostic et enjeux**

Présentation des résultats des diagnostics et identification des problèmes et enjeux de la QAI qui en découlent.

- Objectifs : Faire un bilan des questionnaires/auto-observation de diagnostics afin de favoriser une prise de recul, d'analyser les pratiques, ainsi que les besoins et les envies des participants. Contextualiser la thématique, découvrir les enjeux globaux. Mettre en place la dynamique de groupe (création du groupe numérique @whatsapp/facebook afin d'initier une communication et un partage d'expériences).
- A faire par chaque famille avant la séance suivante :
  - Faire vivre le groupe numérique
  - Intégrer et réfléchir sur la séance et ses notions.

- **Séance 3 : Solutions partie 1 : Bonnes pratiques**

Découvertes des pictogrammes à éviter, des labels à privilégier, ou encore décryptage des ingrédients que nous trouvons dans les produits ménagers quotidien afin d'outiller les participants dans leurs futurs choix de consommateurs.

- Objectifs: Outiller les consommateurs en décryptant les étiquettes des produits. Découvrir les labels en qui avoir confiance. Apprendre à sélectionner ses produits. Découvrir les gestes simples de ménage pour utiliser ses produits le mieux possible, et en minimisant les risques.
- A faire par chaque famille avant la séance suivante :
  - Identifier chez soi parmi les produits que nous avons ceux à éviter et ceux à privilégier et les partager au groupe. Proposer/partager lors de ses courses les produits rencontrés et sélectionnés et pourquoi.

- **Séance 4 : Solutions partie 2 : Fabrication de produits ménagers**

Découverte des ingrédients de base pouvant servir à la confection de produits ménagers, puis réalisation de 2 ou 3 produits ménagers, avec lesquels chaque participant repart.





# ABC CONSERVATION - ANTENNE EDUCATIVE

## PRESENTATION DE PROJET

- Objectifs : Découvrir des recettes simples et facilement réalisables à la maison pour limiter au maximum la pollution de l'air intérieur, mais aussi la pollution de eaux, engendrer moins de déchets, etc.
- A faire par chaque famille avant la séance suivante :
  - Essayer de mettre en œuvre ces recettes, noter et partager ses retours d'expériences dans le groupe numérique.
  - Partager d'autres recettes.

- **Séance 5 : Information sur l'entretien et réparation du logement et la QAI**

Focus sur l'entretien et les réparations dans le logement notamment des équipements (VMC, bouche d'aération, chaudière...), au niveau de l'entretien des parties communes et leur réglementation. Présentation des démarches de signalement auprès du bailleur en cas de dégradation du logement et orientation vers tout autre acteur potentiel, afin de connaître les droits et devoirs du locataire (et du propriétaire) et les démarches dans une relation locataire-bailleur pour améliorer la QAI.

- Objectifs : Découvrir le lien entre le bâti, la santé de l'occupant et la QAI. Découvrir sur la réglementation et les droits et devoirs de chaque partie prenante. Echanger et partager sur les situations de chacun.
- A faire par chaque famille avant la séance suivante : identifier les points du logement qui mériteraient en entretien. Partager l'état d'avancement des mesures et actions à mettre en œuvre/mises en œuvre et s'entraider éventuellement dans les démarches.

- **Séance 6 : Retours d'expériences, procédure d'engagement et proposition de déploiement (partie1)**

Choix d'un ou de plusieurs gestes/solutions (abordés au cours des séances précédentes) puis création et signature d'une charte d'engagement(s) individuelle. Réflexion/élaboration du plan d'action du projet de déploiement en tant qu'ambassadeur.rice.s, selon les propositions des participants (affichage, association de résidents, bénévolat dans des lieux, compte instagram, etc.).

- Objectifs : Fixer des objectifs et un plan d'action individuellement/spécifiquement. Concrétiser son envie d'agir. Favoriser la réussite de ses objectifs et le sentiment d'efficacité personnelle. Mesurer son impact positif. Engager les participants en les positionnant en tant qu' « Ambassadeur.rices ».
- A faire par chaque famille avant la séance suivante :
  - Remplir les questionnaires « bilan »





- Communiquer ses résultats auprès des animateur.rices.
- **Séance 7 : Retours d'expériences post charte d'engagement et proposition de déploiement (partie 2 - bilan).**

Retours sur les questionnaires « bilan » après l'exploitation de la charte d'engagement. Finalisation du plan d'action du projet de déploiement en tant qu'Ambassadeur.rice.s. Évocation du recrutement de familles filleules à parrainer pour déploiement à venir.

- Objectifs : Mesurer le parcours et les progrès réalisés. Valoriser le sentiment d'efficacité personnelle. Favoriser la mise en place d'habitudes. Engager les participants en les positionnant en tant qu' « Ambassadeur.rice.s ».
- A faire par chaque famille avant la séance suivante :
  - Essayer de mobiliser de nouveaux habitants/famille en invitant un filleul ou des familles filleules à l'évènement de clôture que la famille Ambassadrice « parrainera » et accompagnera par la suite.

- **Séance 8 : Evènement de clôture**

Moment festif avec présentation du projet de déploiement par les habitants, remise des badges « ambassadeurs » et des livres de bord, présentation des filleuls parrainés éventuels, etc.

- **Séance 9 de suivi : Bilan** (séance complémentaire évaluative)

2 mois après la clôture de l'accompagnement nous proposerons aux familles devenues « Ambassadrices » de se réunir afin de faire le point sur le déploiement programmé en séances 6, 7 et 8 (cf. partie suivante VIII. Démarches est outils).

## VII. Equipe projet et soutiens

L'ancrage local est un élément important de notre projet. L'antenne éducative d'ABCconservation, s'appuie sur un réseau de partenaires pour mettre en œuvre ce dispositif :

- Tout d'abord le réseau de centres socioculturels (CSC) de l'association Accoord, et celui des Maisons et directions de Quartiers de Nantes-Métropole, afin d'ancrer nos apports et contenus, sur des réalités de terrain.

- L'antenne départementale de la CLCV (Consommation Logement Cadre de Vie) est partenaire de ce projet. Association loi 1901, la CLCV est une association de défense



des consommateurs et usagers. Son antenne départementale CLCV44 Loire-Atlantique, intervient au cours de deux séances de chaque accompagnement afin d'animer sur des thèmes qui répondent à leurs missions principales avec les séances 4 et 5.

Avec ce projet nous sommes lauréats de l'Appel à projets "Solutions innovantes en faveur de la qualité de l'air" proposé par la Région Pays de la Loire.

Nous avons également le soutien de l'Agence Régional de Santé Pays de la Loire,

## VIII. Démarches et outils

Nous avons conçu ce projet afin de favoriser au maximum une démarche d'engagement et de changement de comportement et l'avons ainsi développé avec des pratiques basées sur des méthodes en matière de pédagogie de changement de comportement et sur un dispositif d'accompagnement, issues de diverses recherches et protocoles récents de psychologie environnementale. L'idée étant qu'au terme de l'accompagnement, les conseils, recommandations et habitudes que nous avons permis d'apporter soient ensuite diffusées au sein du territoire par des pairs et engage ainsi une dynamique territoriale.

Tout au long du projet nous proposons des actions basées sur des pratiques favorisant le changement de comportement (modèle des stades de changement, théorie de l'engagement, implémentation d'actions, expérience vicariante, sentiment d'efficacité personnelle, etc.) et surtout sur les méthodes efficaces et probantes de pédagogie de changement de comportement basées sur :

- l'importance du sentiment de contrôle,
- l'importance du groupe,
- une communication positive
- l'importance d'agir de façon cohérente, sur l'ensemble des thématiques de la transition écologique.

Nous avons également choisi d'aborder des thématiques variées (enjeux de santé humaine, déchets, pollution des eaux, pollution de l'air, etc.) afin d'aborder la QAI comme un pilier de la transition environnementale, et aussi de favoriser le changement de comportement chez les bénéficiaires, en permettant d'actionner différents leviers motivationnels, propres à chacun. Les animateur.ices pédagogiques de ce projet auront, au cours de ce projet, autant un rôle d'éducateur.rices que de facilitateur.rices, afin d'apporter des connaissances mais aussi d'aider le groupe à avancer.



Au cours des séances, nous utilisons différents outils et méthodes d'animation qui viseront à favoriser la créativité, l'interconnaissance, le décroisement, la co-construction, etc. Nous utilisons des outils d'animation favorisant l'engagement des participants, ainsi qu'une alternance d'apports théoriques, de co-construction des savoirs et de mise en pratique. De même, nous veillons à mettre en œuvre une pédagogie inclusive favorisant l'apprentissage de tous.

Nous proposons une démarche évaluative permettant d'apprécier les progrès concrets en termes de connaissances et gestes pour agir en faveur de la QAI, mais aussi pour évaluer la satisfaction des participants.

- Une évaluation de la satisfaction est proposée au groupe, portant sur les conditions d'accueil, le déroulement des séances, etc. Cela se fera à l'aide d'un questionnaire succinct.
- Une évaluation de l'état initial (questionnaire « diagnostics ») des connaissances des participants sur la QAI et de ses enjeux est réalisé lors des premières séances. Elle est refaite en fin d'accompagnement (questionnaires « bilans ») afin de mesurer l'évolution des connaissances de chaque participant.e.s sur ces sujets.

Enfin, nous proposons également de mener une dernière évaluation qui portera sur les projets ayant émergés pour déployer le dispositif en tant qu' « ambassadeurs ». Elle prendra la forme d'une 9eme séance (séance de suivi) qui se déroulera environ 2 mois après la dernière séance d'accompagnement. Cette séance permettra d'échanger sur la viabilité des projets mis en œuvre, les points de blocage ayant émergés et les besoins et ressources nécessaires pour inscrire l'implication des familles ambassadrices dans le temps.

## IX. Etat d'avancement et premiers résultats

Le déploiement du projet à débuté début 2022 par une phase de conception des contenus puis de communication auprès des différents acteurs de terrain (CSC, Maisons de Quartier, référents santé de Nantes-Métropole, etc.) et un premier groupe a pu réaliser son accompagnement entre avril et juillet 2022. Ce premier groupe du QPV Malakoff à Nantes a terminé son accompagnement fin juin et a mis en oeuvre son projet courant de l'été : ils ont choisi de réaliser une campagne d'affichage et de communication, au sein de leur quartier, ciblée sur certains gestes qui leurs ont particulièrement parlés. Ils ont conçu les affiches/flyers que nous leur avons mis en forme selon leurs choix. La séance 9 de bilan de leur projet a mis en avant les points forts et axes d'améliorations de leur projet avec en bilan un nouveau plan d'action afin de mener une action supplémentaire de sensibilisation en direct au sein du quartier. Nous



# AB CONSERVATION - ANTENNE EDUCATIVE

## PRESENTATION DE PROJET

relançons actuellement la communication afin de recruter un ou deux nouveaux groupes à accompagner sur le deuxième semestre 2022.

Les premiers retours et résultats sont extrêmement positifs :

- nous relevons l'acquisition de nouvelles connaissances
- les questionnaires relèvent la mise en place de changements de comportements vertueux pour la QAI en matière de santé humaine mais également environnementale (lecture des étiquettes, réflexion sur leurs comportements quotidiens, etc.)
- il y a développement de l'autonomie et des capacités individuelles ainsi qu'un développement des perceptions individuelles d'efficacité chez les participant.e.s
- on note une (ré)appropriation de son intérieur, logement
- ainsi que la naissance d'un engagement afin d'encourager leurs proches dans ces démarches.



## QUELQUES VISUELS



Le groupe des Ambassadeur.ices du Quartier Malakoff- Nantes



Quelques photos des séances

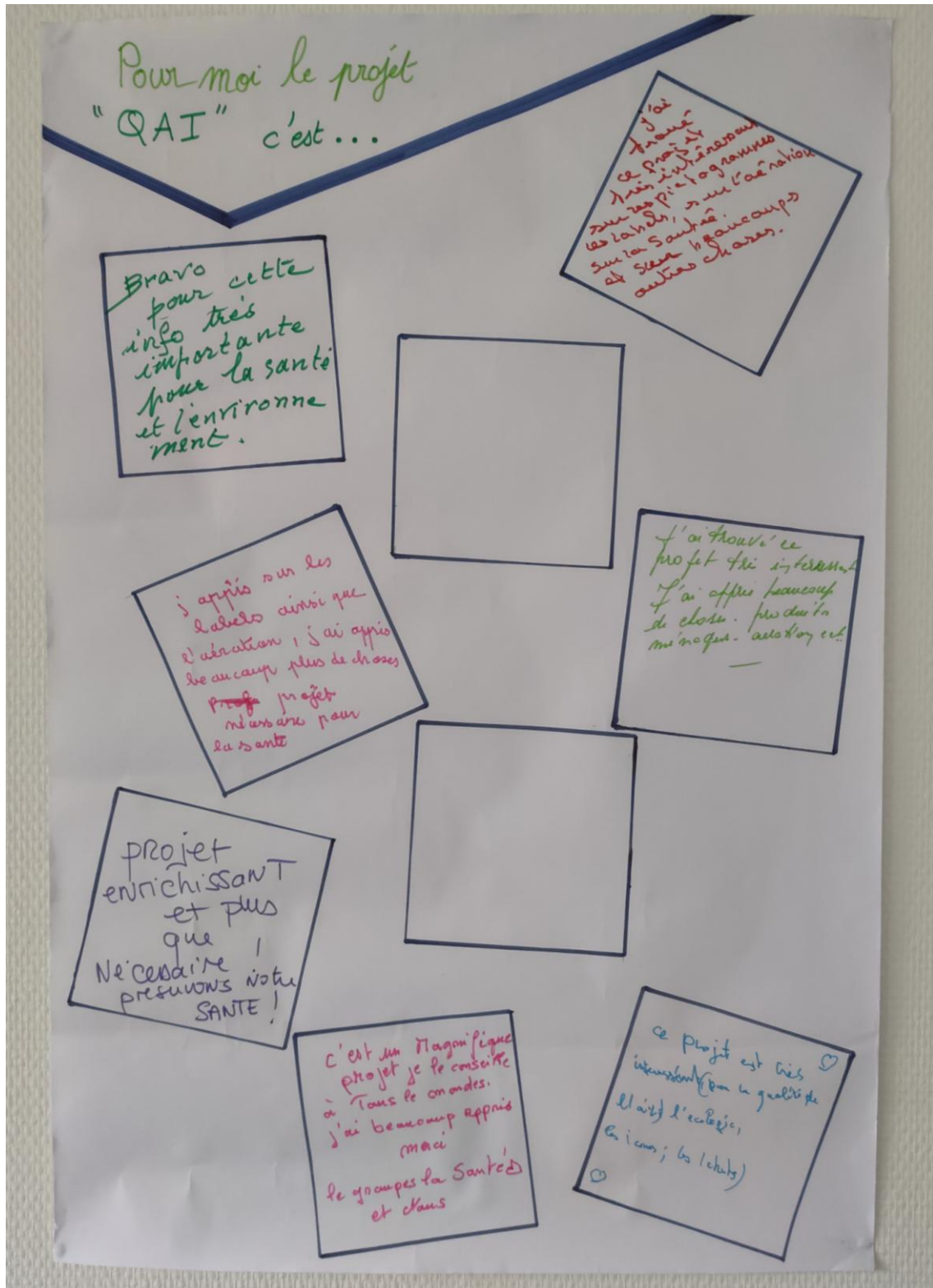




# ABC CONSERVATION - ANTENNE EDUCATIVE

## PRESENTATION DE PROJET

Un résumé du projet selon le groupe des Ambassadeur.ices du Quartier Malakoff-Nantes



mathilde.rebuffaud@abconservation.org || <https://education.abconservation.org/>

