

Appel à Manifestation d'Intérêt

« Territoire engagé pour mon environnement, ma santé »



**Limoges, ville créative, la porcelaine pour lutter
contre les perturbateurs endocriniens dès le
premier âge.**

« Action - Retour d'Expérience »

Ville de Limoges



1. La collectivité

Nom: Ville de Limoges

Adresse: BP 3120 87031 LIMOGES CEDEX 1

Type de collectivité ou territoire: Commune

Site internet: www.limoges.fr

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn ...) :

Facebook : villedelimoges

Twitter : VilleLimoges87

Snapchat : villedelimoges

LinkedIn : ville-de-limoges

Instagram : ville_de_limoges

Engagement dans une dynamique en santé-environnement (Ville OMS, Agenda21, CLS...) : Initiatrice d'une charte « Limoges, Ville Santé Citoyenne » en janvier 2015, Limoges a déposé en 2019 une candidature en cours de validation au Réseau français des Villes OMS et signataire d'un Contrat local de Santé (2ème génération 2018-2022). En septembre 2018, la commune déjà engagée dans une démarche zéro phyto, a réaffirmé son engagement pour la lutte contre les perturbateurs endocriniens en signant la charte « Ville et territoire sans PE » de l'association Réseau Environnement Santé. Enfin, l'agence française de la biodiversité a décerné à la Ville de Limoges le label « Végétal local », première collectivité nationale à obtenir ce label, qui garantit la traçabilité des plantes, en particulier, l'origine locale et la diversité génétique.

Typologie de territoire : Territoire urbain (quartier politique de la ville, agglomération, métropole)

Population (nombre) de votre collectivité ou territoire : 132 660 hab.

2. Présentation de l'action en santé-environnement

Titre : Limoges, ville créative, la porcelaine pour lutter contre les perturbateurs endocriniens dès le premier âge.

Contexte : Les perturbateurs endocriniens sont des substances chimiques qui interfèrent avec le système endocrinien et engendrent des dysfonctionnements au niveau de la croissance des fonctions reproductrices notamment. L'état de connaissance fait apparaître une plus grande vulnérabilité des plus jeunes enfants.

La Ville de Limoges, en tant que « Ville Santé Citoyenne » a donc souhaité agir en priorité sur les 0-5 ans en réduisant la présence des perturbateurs endocriniens au sein des crèches.

S'appuyant sur une démarche de promotion de la santé, la collectivité s'est engagée au travers de cette action dans une démarche d'exemplarité qui doit ensuite s'étendre au sein des différents services mais aussi retentir auprès du grand public et notamment des familles.

Rattachement de l'action à un plan/programme (PRSE, PLU(i), PDU, SCOT, SRCAE, PCAET, PPA, PPBE...) :
Priorité de la stratégie régionale Petite enfance de l'Agence Régionale de Santé Nouvelle Aquitaine

Description/objectifs de l'action en santé-environnement : La commune a fait appel à un cabinet d'études afin d'identifier les perturbateurs endocriniens au sein de la crèche. Au préalable de l'audit, un colloque a été organisé en novembre 2016, réunissant 350 professionnels de la petite enfance et agents municipaux intervenant dans les processus d'achat, de nettoyage.

Le diagnostic a identifié 99 mesures correctives. La restitution a fait l'objet d'une rencontre publique le 10 octobre 2017.

Un plan d'action pour réduire la présence des PE a été décliné en mode projet. Il s'organise autour de 5 objectifs contenant les critères et indicateurs de résultats attendus.

Objectif 1 Nettoyer sans polluer et sans se polluer

- Privilégier des produits d'hygiène, de détergence labellisés
- Revoir les procédures et plan de nettoyage
- Former le personnel

Objectif 2 Acheter exigeant

- Intégrer des critères de santé environnementale dans les achats publics

Objectif 3 Mieux respirer

- Anticiper la réglementation
- Mesurer/sensibiliser
- Formaliser les pratiques d'aération et créer des procédures « anti-odeurs suspectes »

Objectif 4 Jouer tout simplement

- Limiter les produits suspects
- Jouer autrement

Objectif 5 Mieux dans son assiette

- Utiliser de la vaisselle en porcelaine, inox ou verre
- Etudier l'introduction du Bio

Résultats attendus ou observés de l'action : Au point de vue des compétences professionnelles, 95 % de personnels des crèches et participants à la vie de la crèche déclarent qu'ils prennent mieux en compte cette problématique dans leurs pratiques.

Les points majeurs pour les familles des crèches : l'interdiction des biberons en plastique et l'acquisition de biberons en verre par la ville ; une présentation de l'action de la ville lors de l'entretien d'accueil des familles et des activités pédagogiques réinventées (action Jouer autrement)

Sur le plan de la sensibilisation, la ville a assuré une diffusion de la démarche à travers ses médias (internes et externes). Les Ateliers « De la crèche à la maison » à l'attention des familles des crèches ont contribué à une prise de conscience collective. 95% des familles participantes ont déclaré être satisfaites de l'action municipale. 80% d'entre elles ont amélioré leurs connaissances pour réduire la présence des PE dans leur environnement. La commune apporte régulièrement son témoignage aux autres collectivités et lors des rencontres des professionnels de la petite enfance ou lors des rencontres de l'achat public initiée par la Ville de Limoges.

Concernant le volet achat, une des clés de la réussite de la démarche, de nouveaux critères ont été inclus dans les marchés publics (couches, produits d'entretien, mobilier ou jouets). Pour les produits d'entretien, l'objectif est de généraliser l'achat à l'échelle de la ville. Si le prix d'achat de produits de nettoyage labellisés est plus important, la modification des pratiques de nettoyage et les protocoles d'aération ont pour effet positif la diminution des coûts de consommation annuelle. A titre d'exemple, le recours à des appareils à vapeur pour le nettoyage des locaux a permis de limiter l'utilisation de produits (initialement l'objectif financier 2019 : - 2% mais les premiers résultats au sein de la crèche expérimentale ont fait apparaître une diminution de l'utilisation des produits de l'ordre de 10 %).

En cuisine, tous les revêtements antiadhésifs ont été supprimés. La vaisselle en plastique a été remplacée par des contenants en matériau inerte et des plateaux en porcelaine.

Enfin concernant l'économie locale et la valorisation du territoire, Limoges, Ville Créative Unesco a développé un partenariat avec le lycée des Métiers d'Art du Mas-Jambost pour la création et la réalisation de plateaux en porcelaine. Cela a abouti à la conception d'un plateau à la fois pédagogique pour accompagner les enfants dans l'acquisition des gestes justes et capter leur attention lors du repas et fonctionnel pour la manipulation quotidienne du personnel des crèches. La mise en production en série a été réalisée par une manufacture de porcelaine pour une livraison dans les crèches fin août 2019. Le prix à la vente du plateau est évalué à 15 euros et l'entreprise reçoit de nombreuses sollicitations.

Populations "cibles" de l'action : Les familles avec enfants, femmes enceintes, professionnels évoluant autour du jeune enfant et les personnels participants à la bonne vie des établissements accueillant les jeunes enfants (gestion du nettoyage, bâtiments, achat, DRH...).

Facteurs de réussite de l'action :

- La volonté politique
- La communication interne du projet
- Le développement d'une culture commune au sein de l'ensemble des directions avant le lancement du projet

Label : Prix Territoria d'Or en 2018

Temps de mise en œuvre de l'action (montage et lancement) : 3 ans, perspectives 2019/2020 action au sein des écoles maternelles

Année de mise en œuvre de l'action : 2016-2019

Dispositif d'évaluation de l'action : Oui

Modalités et le cas échéant, résultats de l'évaluation de l'action : Ce projet a été inscrit une démarche de performance (suivi du plan d'action sur SEVAL PRO). En 2019, le taux de réalisation du plan d'action est plus de 80% marquant l'étroite collaboration interservices.

Thématique(s) :

- Intégrer la SE dans l'action publique (fonctionnement, transversalité), stratégie en SE
- Risques émergents (perturbateurs endocriniens, nanomatériaux, vecteurs...)

Mots-clefs : Volonté politique, innovation, mobilisation, engagement, persévérance, développement durable

3. Montage

Gouvernance : Un COPIL co-présidé par l'adjointe en charge de l'enfance et l'adjointe en charge de la santé et un chargé de mission développement durable.

Un pilotage assuré par la Cheffe du Pôle Enfance et Loisirs et la Cheffe du service petite enfance.

Un comité technique coordonnée par la chargée de mission Promotion de la santé réunissant les différents services de la ville de Limoges (service enfance, service communal d'hygiène et de santé, commande publique, services ateliers et bâtiments, moyens généraux, DRH, service santé et vie sociale).

5 commissions représentant chaque axe du plan d'action mis en œuvre en mode projet. Ainsi, l'action 5 visant à remplacer les assiettes incassables en mélanine par des plateaux en porcelaine a été piloté par la cheffe et de l'adjointe en charge de l'enfance.

L'évaluation globale et les dossiers de demandes de financement sont assurés par la chargée de mission Promotion de la santé.

Partenaires impliqués dans le l'action :

- Partenaire(s) privé(s)
 - Sociétés IMERYS
 - CERINOV
 - LA FABRIQUE
- Partenaire(s) associatif(s)
 - L'Association Alerte Médecins Pesticides du Limousin
 - Aquitaine des Achats Publics Responsables (3AR)
- Partenaire(s) public(s)
 - CHU de Limoges
 - Lycée des Métiers d'Art du Mas-Jambost
- Opérateur(s)
 - Cabinets de conseil (agences Alicse et ODE)
 - Mutualité Française Nouvelle Aquitaine
 - Réseau Environnement Santé

- Partenaire(s) financier(s)
 - ARS Nouvelle Aquitaine

A retrouver sur le site : territoire-environnement-sante.fr



Edition : Cerema pour le compte des ministères de la Transition écologique et solidaire et le Ministère des Solidarités et de la Santé.

 **Cerema** , l'expertise publique pour la transition écologique et la cohésion des territoires.